



Curso básico de Marketing Digital

César Augusto Monroy García

Ha realizado el **Curso básico de Marketing Digital** de 40 h de duración, cumpliendo con los requisitos académicos exigidos y superando con éxito los test de todos los módulos:



Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.

Mayo de 2018

Antonio Traugott
Director General IAB Spain

