



**DIRECCION DE EDUCACION CONTINUA**

La Universidad Iberoamericana a través de la Dirección de Educación Continua hace constar que:

**LOPEZ MARTINEZ CLAUDIA CECILIA ALEJANDRA**

cursó del 18 de enero del 2013 al 28 de septiembre del 2013, ciento veinte horas correspondientes al plan de estudios del Diplomado Universitario en Las Redes Sociales. Entendiendo al Consumidor Digital.

A continuación se anotan calificaciones y por ello se otorga:

**CONSTANCIA**

Módulo	Calificación
1 INTRODUCCIÓN AL MARKETING INTERACTIVO	9.00
2 ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD	9.00
3 SOCIAL MEDIA: ESPACIOS	9.00
4 SOCIAL MEDIA: HERRAMIENTAS	9.00
5 TALLER: DESARROLLO DE ESTRATEGIA Y COMMUNITY MANAGEMENT	9.00
<b>Promedio:</b>	<b>9.00</b>

Se extiende la presente al primer día de octubre del año dos mil trece .

Atentamente  
"LA VERDAD NOS HARÁ LIBRES"

Mtro. Luis de Villafranca Andrade  
Subdirector Académico  
Dirección de Educación Continua  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
Prol. Paseo de la Reforma 880,  
Lomas de Santa Fe, 01219, México DF